

Pressemitteilung

Januar 2019

Smart Home wird BAU-Trend No. 1

Connected Comfort punktet mit innovativen Ideen für vernetztes Wohnen.

Zur diesjährigen BAU in München präsentierte sich Connected Comfort als leistungsstarker Partner im Bereich Smart Home. Die markenübergreifenden Ausstattungspakete und das umfangreiche Portfolio der Marken unter dem Dach von Connected Comfort stießen beim internationalen Fachpublikum auf breites Interesse.

Insgesamt 250.000 Besucher und rund 2.250 Aussteller aus 45 Ländern – auch 2019 hat die Leitmesse BAU eigene Maßstäbe gesetzt. Dabei war vor allem ein Begriff besonders häufig zu hören: Smart Building. Ganz gleich ob Architekt, Projektentwickler oder Fachhandwerker – das Interesse nach schlüssigen Konzepten für die Digitalisierung der Immobilie ist spürbar gewachsen. Viele Marken zeigten Einzellösungen zum Beispiel für die Vernetzung oder Steuerung ihrer Produkte. Marken-, raum- und gewerkeübergreifende Lösungen präsentierte hingegen Connected Comfort, die Allianz führender Premium-Hersteller der Haustechnik. Gira, Jung, Brumberg, Dornbracht, Loewe, Revox, Schüco, Vaillant, Viega und Warema stehen hinter dieser einzigartigen Plattform, die in München Anwendungsbeispiele für Fertighaus, Projektentwicklung, Hotellerie und die private Premium-Immobilie vorstellte.

Wertsteigerung der Immobilie über den gesamten Lebenszyklus

Deniz Turgut, Leiter Marketing des Connected Comfort Markenpartners Jung, hebt die Bedeutung markenübergreifender Smart Home Lösungen hervor: „Das Marktvolumen wird sich in den nächsten fünf Jahren nahezu verdoppeln. Die große Zahl technischer Standards im Bereich Smart Home und die daraus resultierenden Insellösungen sind allerdings ein Schwachpunkt. Was wir brauchen, sind Konzepte aus einem Guss, die Investitionssicherheit schaffen und die Wertstabilität der Immobilie erhöhen. Genau hier positionieren wir uns als Markenpartner. Der KNX Standard ist unsere gemeinsame Basis. Und er bietet die Möglichkeit, Immobilien über ihren gesamten Lebenszyklus individuell weiterzuentwickeln.“

KNX Pre-Installation legt Basis für markenübergreifende Ausstattungspakete

Neben der Kompatibilität ist es auch Technologie Made in Germany, die die Partner unter dem Dach von Connected Comfort verbindet: „Alle Partnermarken genießen hohes Vertrauen beim Kunden und stehen für exzellentes Design“ betont Torben Bayer, Leiter Markenentwicklung & Marketing beim Markenpartner Gira. Zugleich wird mit markenübergreifenden Ausstattungspaketen ein innovativer Ansatz verfolgt: „Smart Home ist längst mehr, als ein bloßes ‚add on‘. Passend dazu bringen die neuen Ausstattungspakete die Vernetzung der Immobilie optional in der Basis- oder Premium-Variante auf ein höheres Level. Sie bauen auf die „KNX Pre-Installation“ auf. Dabei handelt es sich um eine grundlegende KNX Vernetzung. Diese ergänzt die konventionelle Elektroinstallation.“

1

powered by

GIRA

JUNG

BRUMBERG

DORN
BRACHT

LOEWE.

REVOX

SCHÜCO

Vaillant

Viega

warema

Kompetenz, die verbindet – das ist Connected Comfort

Connected Comfort ist ein Zusammenschluss der Marken Gira, Jung, Brumberg, Dornbracht, Loewe, Revox, Schüco, Vaillant, Viega und Warema. Ihr gemeinsames Ziel ist es, Immobilien raum- und gewerkeübergreifend intelligenter zu machen und ganz neue Wohnenerlebnisse auf höchstem Niveau zu ermöglichen. So lassen sich dank der aufeinander abgestimmten Premium-Komponenten Szenarien intuitiv mit einem Tastendruck auslösen. Von moderner Türkommunikation und hochwertigem Entertainment über sichere Tür-/Fenstersysteme und smarte Wellnessbäder bis hin zu effizient gesteuerter Heiztechnik und individuellem Lichtmanagement können unterschiedlichste Lösungen eingebunden werden. Komfort, der sich mit Insellösungen nicht erreichen lässt. Erst die intelligente Vernetzung ermöglicht diese außergewöhnliche und exklusive Wohnqualität.

Das Angebot und die Leistungen von Connected Comfort sind in Deutschland verfügbar.

Weitere Informationen finden Sie unter www.connected-comfort.de.

Herausgeber

Connected Comfort Zentrale
Elfi Wetenkamp
Hohenzollernstraße 5
30161 Hannover
Tel. 0511 16767-120
Fax 0511 16767-121
info@connected-comfort.de
www.connected-comfort.de



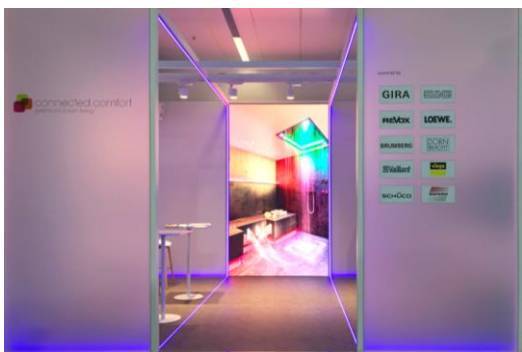
Zehn Premium-Marken, eine Plattform: Unter dem Dach von Connected Comfort entstehen Konzepte für die Hausautomation der Zukunft. Im Rahmen der BAU 2019 in München wurden die markenübergreifenden Ausstattungspakete einem internationalen Fachpublikum präsentiert.

Bild: Connected Comfort



Bauschaffende interessieren sich zunehmend für intelligent vernetzte Lösungen. Während der sechs Messetage standen sowohl allgemeine Fragen als auch konkrete Projekte im Blickpunkt.

Bild: Connected Comfort



Mehrwerte stilvoll inszeniert: Mit seinem weithin sichtbaren LED Screen weckte der Connected Comfort Messestand bei zahlreichen Besuchern Aufmerksamkeit.

Bild: Connected Comfort

Download

In unserem Pressebereich unter www.connected-comfort.de stellen wir Ihnen Bildmaterial zum Download bereit.

Mehr über Connected Comfort erfahren



Weitere Informationen zu den Partnermarken sowie die Statements aller Geschäftsführer zu der Zusammenarbeit mit Connected Comfort erhalten Sie über den QR-Code oder unter www.connected-comfort.de/die-marken.