



Pressemitteilung

1. Dezember 2020

Atelier Collections von Ideal Standard: Conca – Neuinterpretation eines Klassikers – und Blend

Ideal Standard hat als Teil seiner neuen Atelier Collections die Produktlinien Conca und Blend vorgestellt. Alle Serien der Atelier Collections sind in exklusiver Zusammenarbeit mit dem renommierten italienischen Designstudio Palomba Serafini Associati entstanden. Sie unterstreichen die Designphilosophie von Ideal Standard bei der Gestaltung der Bäder der Zukunft.

Ideal Standard, ein Unternehmen mit langer Designtradition, ließ sich für seine Produktserie Conca gemeinsam mit dem Studio Palomba Serafini Associati von ikonischen Produkten der Vergangenheit inspirieren, um eine anspruchsvolle Kollektion für die Gegenwart zu entwerfen. Ludovica und Roberto Palomba, international renommierte Meister ihres Fachs mit mehr als 25 Jahren Erfahrung im Bereich des Baddesigns, kreierten eine Serie, die stimmige Keramikprodukte, Badezimmermöbel, Armaturen, Spiegel und Accessoires umfasst.

Die Waschbeckenkollektion Conca ist ein gelungenes Beispiel für die Neuinterpretation eines Klassikers. Sie ist inspiriert durch einen Entwurf von Paolo Tilche für Ideal Standard aus dem Jahr 1972: eine Kollektion, die neue Wege ebnete, indem ein vormals rein praktischer Gebrauchsgegenstand in eine harmonische Kombination aus Form, Funktion und Ästhetik überführt wurde. Die Designer haben mit großer Sorgfalt an dem ikonischen Waschtisch der 1970er Jahre gearbeitet, um ihn in ein zeitgemäßes, minimalistisches Design unter Wahrung historischer Details zu überführen. Dieses Design entspricht zeitgenössischen Trends, bewahrt aber gleichzeitig den ursprünglichen, raffinierten Charakter.

Bei den Conca Waschtischen handelt es sich um ein sehr umfassendes Sortiment, das auch Schalen und ein Handwaschbecken umfasst. Die Waschtische können entweder an der Wand oder in Kombination mit Conca Waschtischunterschrank installiert werden, sowohl in privat als auch in gewerblich genutzten Bädern.

Die Möbelkollektion Conca umfasst eine Reihe von Premium-Produkten mit elegantem und minimalistischem Look, die dem Raum noch mehr Persönlichkeit verleihen. Mit Push-Open- und Soft-Close-Schubladen bietet das Konzept verschiedene Kombinationen sowie eine Vielfalt von Oberflächenvarianten und Farboptionen, die eine persönliche Anpassung an den individuellen Geschmack und Raumbedarf ermöglichen. Zu den weiteren Gestaltungsoptionen gehören LED-Leuchten für die Schubladen sowie praktische Aufbewahrungsboxen zur Organisation des Innenraumes.

Ergänzt wird die Serie Conca um eine aus einem Stück gefertigte, freistehende Badewanne aus Mineralwerkstoff, die eine perfekte Kombination aus stimmiger Geometrie und eleganten Details darstellt. Mit ihrer glatten Oberfläche ermöglicht sie ein langes, angenehm wärmendes Bad. Die Badewanne mit einer Größe von 180 cm x 80 cm ist in der Farbe Mattweiß erhältlich.

Palomba Serafini Associati bereicherte außerdem Ideal Standards Portfolio um die Kollektion Blend, eine neue Serie von WCs und Bidets, die das Design von Conca perfekt ergänzt – ein minimalistisches Design, das sowohl in geschwungener als auch in einer eher eckigen Ausführung erhältlich ist. Blend ist sowohl in einer zeitgemäßen wandhängenden als auch in einer Standversion verfügbar.

Roberto Palomba über die neuen Kollektionen: „Wir sind besonders stolz auf die Ergebnisse unserer exklusiven Zusammenarbeit mit Ideal Standard. Unser Ansatz ist sehr einfach: Qualität und intuitives Design, inspiriert von der Vergangenheit. Gleichzeitig stellen wir sicher, dass Schlichtheit, Purismus und Eleganz, die Ideal Standard schon immer ausgezeichnet haben, gewahrt und weiterentwickelt werden.“

Über Ideal Standard

Seit über 100 Jahren steht Ideal Standard für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer –

Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit 9.000 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.idealstandard.de.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Nina Bendel
+ 49 (0) 69 97362 34
nina.bendel@hkstrategies.com