

# TOGETHER

OCTOBER 2020 / AUSGABE NR. 1

Eine persönliche Begegnung  
mit *Roberto Palomba*

INTERVIEW

Der Chief Designer von Ideal Standard erzählt von sich und erzählt Leidenschaft, Projekte und Visionen. Und wie er sein Haus vom morgen vorstellen kann.

Le Grand  
Bleu

Neue Vision:  
*Green Utopia*

NEUE HORIZONTE

Was werden die Städte der Zukunft aussehen? Und wie sieht es um den Dialog mit der Natur? Es antwortet Andrea Boschetti, Architekt und Stadtplaner, Gewinner der Ausschreibung für den Pokewong-Park in Genéve zusammen mit Stefano Boeri und Petra Blaisse.



Ideal Standard

## Pressemitteilung 4. Dezember 2020

### Ideal Standard inspiriert Branche und Verbraucher mit seinem neuen Magazin „Together“

Ideal Standard gibt mit der Einführung seines neuen Magazins „Together“ wegweisende Designimpulse für Branche und Endverbraucher. Dank Features zu Designtrends, interessanten Meinungsbeiträgen und exklusiven Interviews mit internationalen Schlüsselfiguren aus Architektur, Design und Lifestyle richtet sich „Together“ an ein breites Publikum von Designern, Entwicklern, Handels- und Projektpartnern, Architekten sowie Verbrauchern. Das Magazin repräsentiert die Leidenschaft von Ideal Standard für Design und die Gestaltung der Zukunft des modernen Lebens. Damit dient es seinen Leserinnen und Lesern als Inspiration zur Einrichtung von Wohn- und Lebensräumen. Mit diesem Anspruch wird das Magazin von Ideal Standard kuratiert und herausgegeben.

### Namhafte Gestalter machen den Auftakt in der ersten Ausgabe

Die erste Ausgabe von „Together“ enthält unter anderem ein Interview mit dem renommierten Designer Roberto Palomba, der seit zwei Jahren als Chief Design Officer für Ideal Standard tätig ist. Hier spricht er über die Wurzeln seiner Inspiration, verrät seine Leidenschaften, Projekte und Träume und gibt Einblicke in seine Vorstellung vom Haus der Zukunft.

Gedanken zum Lebensraum der Zukunft teilt auch der Architekt und Stadtplaner Andrea Boschetti mit den Lesern. Er schildert seine Vision der Städte der Zukunft und stellt dar, welchen Einfluss die Natur in seinen Augen auf deren Planung haben wird.

Darüber hinaus enthält die Ausgabe ein Portrait der bekannten britischen Marke Armitage Shanks, eine Erkundung der Farbe Blau sowie die Geschichte hinter dem Design von Parfumflakons von Liza Witte und vieles mehr.

### **„Together“ gibt Einblicke in Designgeschichten**

Torsten Türling, CEO von Ideal Standard International, sagt: „Es ist kein Zufall, dass der Titel des Magazins auf unser Markencredo „Together for Better“ verweist. Wir haben die erste Ausgabe während des Lockdowns entwickelt und ich bin wirklich stolz auf das Ergebnis. Es zeigt, dass wir mehr als nur ein Hersteller von Badezimmerprodukten sind; wir sind Teil einer vielfältigen Gemeinschaft, die sich für Stadtentwicklung, Architektur, Nachhaltigkeit und damit auch für die Förderung des modernen Lebens einsetzt.“

„Das Magazin erzählt Geschichten – nicht nur über unsere Produkte, sondern über das Leben im Allgemeinen. Unsere Marke wird inspiriert von Geschichten und inspiriert selbst Geschichten – seit mehr als 200 Jahren. Mit dem Magazin „Together“ haben wir ein neues Kapitel aufgeschlagen, in dem unsere Kunden und Partner ganz neue Einblicke in die Marke Ideal Standard gewinnen können.“

Die erste Ausgabe von „Together“ ist jetzt sowohl in digitaler als auch in gedruckter Form erhältlich, die zweite Ausgabe ist für das Frühjahr 2021 geplant. Online ist das Magazin unter folgendem Link erlebbar: [together.idealstandard.com](https://together.idealstandard.com)

---

### **Über Ideal Standard**

Seit über 100 Jahren steht Ideal Standard für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit 9.000 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.idealstandard.de](http://www.idealstandard.de).

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH  
Marc Nagel  
Leiter Marketing Kommunikation  
+ 49 (0) 228 521 253  
[mnagel@idealstandard.com](mailto:mnagel@idealstandard.com)

Hill+Knowlton Strategies GmbH  
Nina Bendel  
+ 49 (0) 162 214 0 218  
[nina.bendel@hkstrategies.com](mailto:nina.bendel@hkstrategies.com)