



Ideal Standard

Pressemitteilung 22. April 2021

Auftakt der *Together World Tour* in Mailand: Ideal Standard präsentiert die Bäder der Zukunft und seine neue Kollektion Linda-X

Ideal Standard International hat erstmalig eine Veranstaltungsreihe ins Leben gerufen: Die Together World Tour verbindet Design und Architektur mit Kunst sowie Kultur- und Lifestyletrends und setzt sie auf interdisziplinäre Weise in Szene. Das Ziel der Tour ist, die Teilnehmer anzuregen, über den Einfluss von Innenarchitektur auf das moderne Leben nachzudenken.

Die Veranstaltungsreihe findet in insgesamt sechs Metropolen statt. Jede Stadt bietet dabei eine einzigartige visuelle und kulturelle Kulisse für die Einführung jeweils einer neuen Kollektion.

Das Event in Mailand am 21. April bildete den Auftakt der Tour und fing die Identität Mailands und die kulturelle Energie der Stadt ein, indem sie einige ihrer prägendsten Gebäude erkundete. Seit den 50er-Jahren gehört Ideal Standard zum Mailänder Designerbe. Dies spiegelt sich insbesondere in den Beziehungen zu Meisterarchitekten wie Gio Ponti und Achille Castiglioni wider. Den Abschluss der Veranstaltung bildeten Exkurse über modernes Design und seine Zukunft sowie ein exklusiver Blick auf die neue Kollektion von Ideal Standard, Linda-X.

„Wir sind stolz darauf, dass wir seit langem innovatives Design in der Bäderbranche vorantreiben. Die Together World Tour ist ein für uns neues Format, das einige unserer neuen Serien, eingebettet in ihren jeweiligen kulturellen Kontext, vorstellen möchte. Diese neuen

Kollektionen kombinieren moderne Designprinzipien mit Inspirationen historischer Meisterstücke von Ideal Standard. So entstehen anspruchsvolle Produkte, welche die Bäder der Zukunft mitgestalten“, so Torsten Türling, Chief Executive Officer bei Ideal Standard International.

Die neue Kollektion Linda-X

Die neue Serie Linda-X, die von Ludovica + Roberto Palomba entworfen wurde, kann als Hommage an die 1977 von Achille Castiglioni entworfene Kollektion Linda gelesen werden. Sie knüpft an das kulturelle Erbe der Marke an und integriert zugleich moderne Einflüsse. So entsteht eine zeitgenössische Kollektion, die für die Zukunft des Baddesigns steht.

„Diese Kollektion entspringt dem Wunsch, die DNA von Ideal Standard mit Blick auf die Zukunft deutlich hervortreten zu lassen“, so Roberto Palomba. „Für uns bedeutete das, die historische Kollektion zu studieren und das Design in einer modernen Version neu zu denken. Bei der Wahl eines Modells zur Inspiration gilt es, neben dem physischen Design auch die Werte, die es repräsentiert, zu berücksichtigen. Wir sind der festen Überzeugung, dass zeitloses Design auf Werten und nicht auf Trends beruht. Diese wichtige Erkenntnis spiegelt sich auch in der Kollektion Linda-X wider.“

Architektur, Design, Technologie und Umweltbewusstsein sind die Säulen dieser Kollektion. Die Serie Linda-X besteht aus einer Reihe von Waschbecken sowie einer eleganten Badewanne und zeichnet sich durch ihr schlankes Design aus. Sie ist minimalistisch und klar, entfaltet aber dennoch eine intensive Wirkung.

Eines ihrer wichtigsten visuellen Elemente sind die besonders dünnen Wände des Beckens. Linda-X wird aus dem patentierten Werkstoff Diamatec® hergestellt, der nicht nur eine feine und optisch ansprechende Keramik ermöglicht, sondern auch zusätzliche Langlebigkeit garantiert und den Rohstoffverbrauch bei der Herstellung reduziert. Das Ergebnis ist ein Design, das die Erwartungen der Moderne erfüllt: Nachhaltigkeit und Anmut.

Durch seine zurücktretende Basis erweckt der Waschtisch den Eindruck eines schwerelosen, schwebenden Bassins. Dieser wichtige Aspekt des Designs ermöglicht eine platzsparende Lösung, da das Becken auch auf schmalen Möbeln platzierbar ist. Die Linda-X Waschtische sind in fünf Größen (45 bis 75 cm) und zwei Oberflächen (Weiß glänzend und Seidenweiß) erhältlich. Die Kollektion ist ab Juli 2021 verfügbar.

Joy komplementiert die neue Serie

Die perfekte Ergänzung zu Linda-X bildet die Armaturenkollektion Joy, ebenfalls entworfen von Ludovica + Roberto Palomba. Die Kollektion ist in vier unterschiedlichen Oberflächen erhältlich: Chrom, Silver Storm, Brushed Gold und Magnetic Grey.

Nächste Station: Berlin

Als nächstes gastiert die Together World Tour am 16. Juni in Berlin, gefolgt von London, Paris, Dubai und Shanghai. Jede Veranstaltung ist viersprachig und wird auf der Plattform

www.togetherworldtour.com digital gestreamt. Hier können vergangene Veranstaltungen angesehen, Anmeldungen für kommende Events vorgenommen werden und auf exklusive Inhalte rund um jedes Ziel der Reise sowie die neuen Kollektionen zugegriffen werden.

Über Ideal Standard International

Seit fast 120 Jahren steht Ideal Standard International für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit rund 8.500 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Nina Bendel
+ 49 (0) 69 97362 34
nina.bendel@hkstrategies.com