

## Pressemitteilung

4. Mai 2021

### **Ideal Standard schließt die Neuausrichtung seiner Vertriebsorganisation in Deutschland ab**

Ab dem 1. Juli 2021 übernehmen Jürgen Klenke, Vertriebsleiter Projekt & OEM, die Vertriebsverantwortung für Deutschland und Jan Weisser, Vertriebsleiter Süd, die Vertriebsverantwortung für den neu geschaffenen Bereich Key Account Management. Beide berichten direkt an die Geschäftsführung.

Unabhängig von der Neuausrichtung hat Arne Neitzke, Vertriebsleiter Nord, sich entschieden, das Unternehmen zum 31. August 2021 auf eigenen Wunsch zu verlassen, um sich außerhalb der Sanitärindustrie neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Er begann seine Tätigkeit in oben genannter Funktion im November 2012.

„Ich bedanke mich bei Arne Neitzke ausdrücklich für sein Engagement und die erfolgreiche Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren und wünsche ihm für seine berufliche und private Zukunft weiterhin alles Gute“, sagt Michael Wester, Geschäftsführer der Ideal Standard GmbH.

---

### **Über Ideal Standard**

Seit fast 120 Jahren steht Ideal Standard für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit rund 8.500 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.idealstandard.de](http://www.idealstandard.de).

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH  
Marc Nagel  
Leiter Marketing Kommunikation  
+ 49 (0) 228 521 253  
[mnagel@idealstandard.com](mailto:mnagel@idealstandard.com)

Hill+Knowlton Strategies GmbH  
Nina Bendel  
+ 49 (0) 69 97362 34  
[nina.bendel@hkstrategies.com](mailto:nina.bendel@hkstrategies.com)