



Pressemitteilung 1. Juli 2021

Ideal Standard erweitert seine Farbpalette: Neue Oberfläche Silk Black für einen zeitlosen, eleganten Look

Ideal Standard ergänzt sein Sortiment um eine neue Oberfläche: Silk Black. Das trendige und doch klassische Erscheinungsbild in Schwarz matt hält in ausgewählte Produktkategorien Einzug, darunter Armaturen, Brausewannen und Badaccessoires sowie ab September 2021 auch einzelne Keramik- und Möbelkollektionen. Es schafft einen hochwertigen Look, der in Kombination mit natürlichen Materialien wie Holz, Marmor und Stein für Eleganz und Raffinesse sorgt.

Silk Black bildet eine zeitgemäße Alternative zu traditionellen weißen und verchromten Oberflächen im Badezimmer. Mit der neuen Oberflächenoption können Kunden jedes Bad mit einem markanten schwarzen Design aufwerten oder einen visuellen Kontrast schaffen, indem sie nur einen Hauch von Schwarz in die Gestaltung ihres Badezimmers einbringen. Die neue Oberfläche schafft eine intime und kraftvolle Atmosphäre in jedem Hotel- oder Wohnbad.

Zu den Waschtischarmaturen, die in der neuen Oberflächenfarbe erhältlich sind, gehören die Produkte der Serie Ceraline mit ihrer zylindrischen Form sowie Cerafine O, welche mit ihrem kühnen Design jedem Badezimmer einen extravaganen Look verleiht. Beide Kollektionen sind mit der langlebigen FirmaFlow®-Keramikkartusche von Ideal Standard ausgestattet, welche außer einer präziseren Temperatureinstellung auch Wasser- und Energieeinsparungen ermöglicht.

Die Ceratherm T-Brausethermostate werden ebenfalls in Silk Black erhältlich sein. Ausgestattet mit FirmaFlow Therm®, einer langlebigen Thermostatkartusche, bieten sie ein hohes Maß an Sicherheit und Leistung, während die Produkte der Serie Idealrain das

Duschsortiment mit einer großen Auswahl an Handbrausen und Regenbrausen ergänzen.

Ebenfalls in Silk Black verfügbar sind die Brausewannen der Serie Ultra Flat New, die mit ihrem ultraflachen Design eines der schlanksten auf dem Markt erhältlichen Produkte in dieser Kategorie sind.

Massimo Vismara, Vice President of Brand and Activation bei Ideal Standard, sagt: „Designexzellenz ist der Dreh- und Angelpunkt unserer Produktentwicklung. Wir wissen, dass Oberflächen die Macht haben, jeden Raum im Handumdrehen aufzuwerten. Mit Silk Black geben wir Architekten, Designern und Konsumenten die Möglichkeit, ihren persönlichen Stil zum Ausdruck zu bringen, egal ob sie an einem maßgeschneiderten Neubauprojekt arbeiten oder bestehende Räume bei einer Renovierung umgestalten möchten.“

„Darüber hinaus können wir mit unserer neuen Oberfläche Silk Black komplette Badlösungen anbieten, egal ob man sich für ein kühnes, vollständig schwarzes Design entscheidet oder einen auffälligen visuellen Kontrast mit einzelnen schwarzen Elementen schafft“, fügt Massimo Vismara hinzu.

Die Oberfläche Silk Black wird ab Juni 2021 sukzessive europaweit erhältlich sein.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.idealstandard.de.

Über Ideal Standard

Seit fast 120 Jahren steht Ideal Standard für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit rund 8.500 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite

(Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.idealstandard.de.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Nina Bendel
+ 49 (0) 69 97362 34
nina.bendel@hkstrategies.com