

JAHRESANALYSE 2021/2022

KENNZAHLEN & PERSPEKTIVEN, MARKETING & TRENDS IN DER BAUWIRTSCHAFT



Für die eigene strategische Planung sind Unternehmen auf Informationen und Analysen zu den aktuellen Entwicklungen auf dem Markt angewiesen. Unsere Jahresanalysen geben Ihnen diese Informationen zur Lage und Perspektive der deutschen Bauwirtschaft in die Hand: Wie wird sich der Bau in den kommenden Jahren entwickeln? Welche Rolle spielen Veränderungen, die die Branche beeinflussen, z. B. In wirtschaftlicher, gesellschaftlicher, demografischer oder technologischer Hinsicht oder im Hinblick auf Marketing- und Produkttrends am Bau? Auf Basis verlässlicher Marktdaten, umfangreicher Recherchen und einer umfassenden quantitativen Befragung von über 600 relevanten Marktakteuren am Bau zeigen die Jahresanalysen von BauInfoConsult die aktuellen Trends und Entwicklungen am Bau.

Die Informationen aus unseren Jahresanalysen liefern Ihnen konkrete Ansätze für Ihre Marketing- und Geschäftsstrategie. Anhand der Marktzahlen und Prognosen können Sie schnell und effektiv Ihre Pläne für die kommenden Jahre festlegen: Der Teilband „Bauwirtschaft: Kennzahlen & Perspektiven“ umreißt das wirtschaftliche Umfeld der Bauwirtschaft auf Grundlage einschlägiger Wirtschaftsindikatoren und eröffnet durch Bau- und Umsatzprognosen konkrete Zukunftsperspektiven.

Der andere Teilband „Bauwirtschaft: Marketing & Trends“ behandelt ausführlich und marktdatenbasiert den Einfluss von Trends und Entwicklungen wie Marketing und Distribution, Nachfrage- und Produkttrends, Smart Home, „coronakonforme“ Möglichkeiten von Content und Event Marketing oder die Folgen von Corona für die Baulogistik.

BEHANDELTE ZIELGRUPPEN

- › Architekten (n=120)
- › Bauunternehmen (n=120)
- › Dachdecker & Zimmerer (n=120)
- › Maler & Trockenbauer (n=120)
- › SHK-Installateure (n=120)
- › Hersteller (n=120)

PREIS

Beide Bände (im Druck & als PDF): 750€ (zzgl. MwSt.)

Je Teilband einzeln: 500€ (zzgl. MwSt.)

Übrigens: Die BauInfoConsult Jahresanalysen sind in unseren InfoPaketen BauInfoConsult Basic und BauInfoConsult Pro automatisch enthalten.





DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: KENNZAHLEN & PERSPEKTIVEN“ ENTHÄLT U. A. ...



die Fertigstellungszahlen und Prognosen für den Wohn- und Nichtwohnungsneubau bis 2023



regionale Perspektiven für die Baukonjunktur auf Kreisebene



Wirtschaftskennzahlen zur Bauwirtschaft: die wichtigsten Indikatoren wie Bauvolumen und -investitionen, Umsatz-, Auftrags- und Betriebsgrößenentwicklung, Baupreise uvm.



Sanierung, Modernisierung & nachhaltige & energieeffiziente Maßnahmen im Gebäudebestand



ökonomische Lage und Perspektiven für die deutsche Gesamtwirtschaft 2020/2021



demografische Entwicklungen und ihr Einfluss auf das Bauen

DER TEILBAND „BAUWIRTSCHAFT: „MARKETING & TRENDS“ ENTHÄLT U. A. ...



Produkt- und Nachfragetrends: Fassade, Dach, Dämmung, Holzbau, innovativer Betonbau, Fenster, Türen & Sonnenschutz, Trockenbau, Farbe, Bad



Einschätzungen zum Einfluss und Folgen der Coronakrise auf die Prozesse und Logistik am Bau



Die wichtigsten Bautrends 2021/2022



Fehlerkosten in der Bauwirtschaft



Event- und Content Marketing: Potenziale für Bauwirtschaft und Baumarketing



Marketingbudget und Marketingtrends



Einkaufsverhalten in der Baubranche



Kommunikation und Information am Bau: Nutzerverhalten, Fachmedien &-messen



Smart Home in Deutschland: Status & Perspektiven

FÜR MEHR INFORMATIONEN

BaulInfoConsult GmbH
Steinstraße 34
40210 Düsseldorf
T 0211 301 559 10
W www.bauinfoconsult.de

KONTAKT

Margareta Kocijancic E margareta.kocijancic@bauinfoconsult.de
T + 49 151 196 646 99
Alexander Faust E faust@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 10
Christian Packwitz E packwitz@bauinfoconsult.de T 0211 301 559 14

SOCIAL MEDIA

@BaulInfoConsult
www.xing.com/communities/groups/baumarketingplattform