



Pressemitteilung 23. August 2021

Mit Ideal Standard i.life präsentiert Ideal Standard neue Komplettlösungen für das Badezimmer

Ideal Standard bringt mit Ideal Standard i.life neue Komplettlösungen für das Badezimmer auf den Markt. Ideal Standard i.life umfasst die Keramikkollektion Ideal Standard i.life A sowie die Armaturenkollektion Ceraplan. Das prägnante Design beider Serien schafft ein stimmiges Badezimmerinterieur, welches funktionale und ästhetische Aspekte gleichermaßen vereint. Ideal Standard i.life wurde in Zusammenarbeit mit dem italienischen Designstudio Palomba Serafini Associati entworfen.

Die Keramikkollektion Ideal Standard i.life A bietet Waschtische in vier verschiedenen Größen sowie wandhängende als auch bodenstehende WCs und Bidets. Sie zeichnet sich durch konsequente Linienführung und Reduktion auf das Wesentliche aus und ist damit schön und funktional zugleich.

Die WCs sind mit RimLS+-Technologie ausgestattet, die sicherstellt, dass das gesamte Becken bei jeder Spülung noch gründlicher gereinigt wird; gleichzeitig wird der Wasserverbrauch reduziert. Alle WC-Sitze verfügen über Soft-Closing-Technologie.

Ideal Standard i.life A wird harmonisch ergänzt durch den Armaturenklassiker Ceraplan, der nach einem Redesign überzeugender und komfortabler denn je erscheint.

Die Badarmaturen der Kollektion Ceraplan stehen bereits zur Verfügung, die Keramikprodukte der Kollektion Ideal Standard i.life A sind ab September 2021 erhältlich.

Über Ideal Standard International

Seit 120 Jahren steht Ideal Standard International für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit rund 8.500 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Lisann Arendt
+ 49 (0) 162 132 0990
lisann.arendt@hkstrategies.com