



Pressemitteilung
23. September 2021

Together World Tour in London: Ideal Standard präsentiert neue Kollektion Tipo-Z

London calling: Auf der dritten Veranstaltung seiner Together World Tour machte Ideal Standard am 23. September Halt in London und nahm sein Publikum mit auf eine Reise durch die Architektur- und Designwelt der britischen Metropole. Zudem stellte der Anbieter für Komplettbadlösungen seine neue Waschtischkollektion Tipo-Z aus den Atelier Collections vor, die das neue Herzstück der Premiumserien bildet und eine moderne Interpretation des zeitlosen Beckens Zeta von Gio Ponti darstellt. Ideal Standard hat Tipo-Z in enger Zusammenarbeit mit seinem Designpartner, dem italienischen Studio Palomba Serafini Associati, entworfen.

London: Ikonische Designmetropole mit vielfältigem Kulturerbe

Der Film der dritten Station der Together World Tour in London ist der erste in der sechsteiligen Veranstaltungsreihe, der seine Premiere auf einer physisch stattfindenden Veranstaltung feierte: auf der Ausstellung „Design London“. Er wurde zudem auf der Microsite der Together World Tour für Zuschauer aus aller Welt live übertragen.

Ideal Standard erkundete gemeinsam mit seinem Publikum die unbändige Kreativität Londons und den Einfluss der Stadt auf die Design-Community, einschließlich des Designs der neuen Waschtischkollektion Tipo-Z. Von der gefeierten Künstlerin Soheila Sokhanvari bis hin zu Textil- und Modedesigner Darren Cross: Ideal Standard hieß einige der berühmtesten Künstler Londons auf seiner Tour durch London willkommen. Gemeinsam mit seinen Gästen ging

der Anbieter für Komplettbadlösungen auf Zeitreise durch die Geschichte Londons und beleuchtete die inspirierendsten Momente der Stadt im Laufe der Jahre.

Auf der Ausstellung „Design London“ lud Ideal Standard darüber hinaus zu verschiedenen Kreativ-Sessions rund um Design und Architektur ein, darunter Foren mit Soheila Sokhanvari und Darren Cross.

Jan Peter Tewes, Co-Chief Executive Officer von Ideal Standard, sagt: „Die enorme Vielfalt Londons ermöglicht es der Stadt seit Jahrhunderten, unter anderem in den Bereichen Design, Kunst und Musik eine weltweit führende Rolle einzunehmen. Der Mix der Stadtbezirke und Kulturen trägt zu der Energie bei, für die London bekannt ist, und das wollten wir auf unserer Veranstaltung etwas näher beleuchten. Es war großartig, die internationale Design-Community online und die Besucher von „Design London“ persönlich zu begrüßen und mit ihnen gemeinsam zu entdecken, wie die besonderen Charakteristiken Londons die Entwicklung von Tipo-Z inspiriert haben.“

Tipo-Z: Neues Herzstück der Atelier Collections

Auf der Together World Tour in London präsentierte Ideal Standard seine neue Waschtischkollektion Tipo-Z, das neue Herzstück der Atelier Collections. Tipo-Z ist eine moderne Interpretation des zeitlosen Waschtischs Zeta von Gio Ponti, den der italienische Architekt und Designer 1954 entwarf. Die Atelier Collections sowie Tipo-Z als neues Kernelement der Premiumserien erscheinen in zeitlosem Design, das von der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft gleichermaßen inspiriert ist.

Tipo-Z ist ein statuenhafter Waschtisch mit unverwechselbarem Charakter. Mithilfe modernster Technologie wurde Tipo-Z in einem Stück gegossen, ohne Zwischenraum zwischen Becken und Sockel, wodurch eine vollkommene Form geschaffen wurde, die 1954 technisch noch nicht möglich gewesen wäre. Das Ergebnis: ein langlebiges, leicht wirkendes und ultraflaches Becken.

Roberto Palomba, Mitgründer von Palomba Serafini Associati und Chief Design Officer von Ideal Standard, sagt: „Tipo-Z ist eine natürliche Weiterentwicklung des Waschtischs Zeta von Gio Ponti, die vom modernen Leben, der Vielfalt und den Sichtweisen verschiedener Kulturen und dem reichen Design-Erbe von Ideal Standard inspiriert ist – ein einzigartiges Stück für das Badezimmer von heute.“

„Tipo-Z hat eine monolithische Silhouette, die Eleganz zum Ausdruck bringt. Für uns ist es wichtig, Produkte zu entwerfen, die die Grenzen

des bisher Dagewesenen überschreiten und das, was wir über Baddesign wissen, in Frage stellen. Wir haben die eleganten, ikonischen Elemente von Zeta aufgegriffen und gleichzeitig seine Form neu erfunden. Mittels neuer Technologien und Materialien haben wir einen eindrucksvollen Waschtisch aus einem Guss geschaffen“, fährt Roberto Palomba fort.

Jede der sechs Stationen der Together World Tour wird in einem cineastischen Format präsentiert, das Kultur- und Lifestyltrends mit Architektur und Design verbindet und gleichzeitig den Rahmen für die Einführung einer neuen Kollektion von Ideal Standard bietet. Die nächste Veranstaltung der Together World Tour findet in Paris statt, gefolgt von Dubai und Shanghai. Auf www.togetherworldtour.com können Sie sich zu den nächsten Stationen der Tour anmelden, vergangene Veranstaltungen ansehen und Zugang zu exklusiven Zusatzinformationen erhalten.

Über Ideal Standard International

Seit fast 120 Jahren steht Ideal Standard International für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit rund 8.500 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Lisann Arendt
+ 49 (0) 162 132 0990
lisann.arendt@hkstrategies.com