

Pressemitteilung
18. Oktober 2021

Ideal Standard mit Together World Tour zu Gast in Paris

Die [Together World Tour](#) von Ideal Standard bringt Sie in eine der aufregendsten Städte der Welt – nach Paris! Besuchen Sie am **Donnerstag, dem 21. Oktober ab 12:00 Uhr** gemeinsam mit uns virtuell die Stadt der Liebe.

Die Metropole an der Seine ist die Hauptstadt des Kunsthandwerks, der Haute Couture und des Art Déco, sowie berühmt für ihre kleinen Ateliers und Boutiquen. Begleiten Sie die Entwicklung des Baddesigns und werfen Sie zudem einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Produktionsstätte von Ideal Standard - vom Design einer Kollektion bis hin zum innovativen Herstellungsprozess, bei dem neueste Technologie zum Einsatz kommt, um ein beeindruckendes Design zu schaffen.

Ideal Standard stellt außerdem neue Produkte aus den preisgekrönten Atelier Collections - Extra, Linda-X und Tipo-Z - vor und gibt eine exklusive Vorschau auf eine Ergänzung des Ideal Standard-Portfolios, die 2022 vorgestellt wird.

Roberto Palomba, Gründer von PS+A und Chief Design Officer von Ideal Standard, sagt dazu: „Die Grundlage für zeitloses Design basiert auf Werten und weniger auf Trends, und genau das ist die Inspiration unserer herausragenden Atelier Collections. Die Atelier Collections sind wunderschön gestaltet und verkörpern dieses Konzept des zeitlosen Designs, ohne Kompromisse bei der Funktionalität einzugehen. Und sie lassen sich von der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft inspirieren.“

Registrieren können Sie sich unter www.togetherworldtour.com.

Dort können Sie außerdem die vorangegangenen Veranstaltungen in Mailand, Berlin und London, kombiniert mit spannenden Themen rund um Architektur und Design, erleben.

Über Ideal Standard

Seit 120 Jahren steht Ideal Standard für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Neben den drei klassischen Produktbereichen für das Badezimmer – Keramikprodukte, Acrylwannen und Armaturen – umfasst das Portfolio auch Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen.

Ideal Standard ist nicht nur ein global führender Hersteller von Produkten und Lösungen für das Bad. Seit seinen Anfängen prägt das Unternehmen Gegenwart und Zukunft des Badezimmers sowie seine Transformation vom reinen Funktions- zum Lebensraum. Der Bäderspezialist arbeitete und arbeitet mit den besten Designern seiner Zeit – und setzt so immer wieder

Meilensteine der Designkultur. Die 2018 begonnene Partnerschaft mit Ludovica und Roberto Palomba ist die jüngste Zusammenarbeit mit Meistern der modernen Gestaltung.

Die Produkte des Unternehmens mit rund 8.500 Mitarbeitern werden unter starken internationalen und lokalen Marken wie Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich), Ceramica Dolomite (Italien) und Vidima (Osteuropa) in Europa, dem Nahen Osten und Afrika vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.idealstandard.de.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH
Marc Nagel
Leiter Marketing Kommunikation
+ 49 (0) 228 521 253
mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH
Lisann Arendt
+ 49 (0) 162 132 0990
lisann.arendt@hkstrategies.com