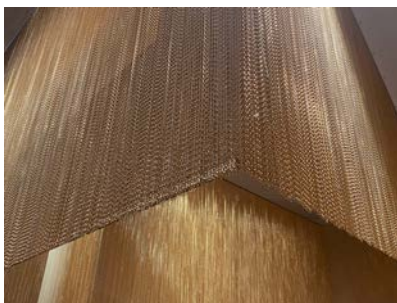


*visitBerlin* Tourist Info im Humboldt Forum Berlin: Bilder Footage Übersicht

**RAUMGESTALTUNG**



GBL\_visitBerlin\_Raum1:  
Metallischer Vorhang, in  
Anlehnung an den historischen  
Palast der Republik  
©Graft Brandlab/ Harald Kohn



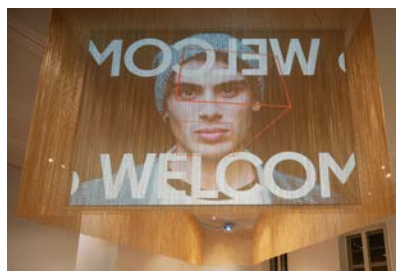
GBL\_visitBerlin\_Raum2: Flexibles,  
modulares Raumsystem mit  
Medieninstallation und individuell  
gestaltete Flightcases als Mobiliar  
©Jörg Steck



GBL\_visitBerlin\_Raum3:  
Projektion auf metallenen  
Kettenkubus  
©Jörg Steck



GBL\_visitBerlin\_Raum4: Projektion  
innerhalb des Kubus  
©Jörg Steck



GBL\_visitBerlin\_Raum5: Projektion  
innerhalb des Kubus Detail  
©Jörg Steck



GBL\_visitBerlin\_Raum6: Projektion  
innerhalb des Kubus Detail  
©Jörg Steck

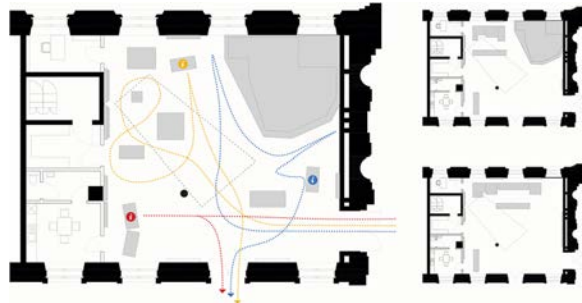


GBL\_visitBerlin\_Raum7: Projektion  
innerhalb des Kubus Detail  
©Jörg Steck

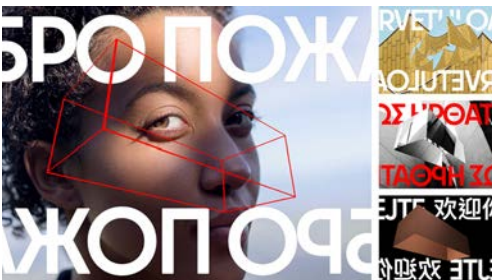
GRAFIKEN, ILLUSTRATIONEN



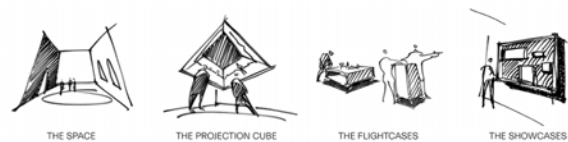
GBL\_visitBerlin\_GrafikMobilier:  
Individualisiertes Flightcase Mobiliar  
für höchste Flexibilität und  
Modularität  
©Graft Brandlab



GBL\_visitBerlin\_GrafikUserJourney: Die User-  
Journey – alle Wegen führen zur  
Willkommensgeste, dem Projektionskubus  
©Graft Brandlab



GBL\_visitBerlin\_GrafikProjektion:  
Projektionsgrafik Beispiele  
©Graft Brandlab



GBL\_visitBerlin\_GrafikElemente: Konzept-Elemente der  
*visitBerlin* Tourist Info  
©Graft Brandlab/ Nik Hafermaas

LOGO-DESIGN / REMIX DES CORPORATE DESIGNS



GBL\_visitBerlin\_CIMobilier: Individualisierte  
Möbelserie, designed by Graft Brandlab  
©Graft Brandlab/ Nik Hafermaas



GBL\_visitBerlin\_CILogoPattern: Logo-Pattern und  
Remix des Corporate Designs als wiederkehrendes  
Gestaltungselement  
©Graft Brandlab



GBL\_visitBerlin\_CIMerchandise: Logo-Pattern,  
mögliche Bespielung von Raumelementen und  
Merchandise-Produkten  
©Graft Brandlab

Bilder zum Download: <https://we.tl/t-WTJ4p5Pryn>

Copyright Angaben siehe Bildfootage und © Angabe im Dateinamen

## Über Graft Brandlab

Marken einzigartig und multidimensional erfahrbar zu machen, ist das Ziel der Berliner Innovationsagentur Graft Brandlab, die an den Schnittstellen von Kunst, Design und Technologie agiert. Rico Zocher, Managing Partner Business, und Prof. Nikolaus Hafermaas, Managing Partner Creation, leiten die Agentur, die 2014 von Graft Architekten gegründet wurde.

Die Agentur Graft Brandlab zeichnet sich vor allem durch ihren multidisziplinären Ansatz aus, der Strategen, Architekten, Innenarchitekten, Grafikdesigner, Marketingexperten und Softwareingenieure auf Projekten vereint. Dies ermöglicht dem Team aus internationalen Talenten und Experten das gesamte Spektrum von der Entwicklung von Markenstrategien bis zu deren Manifestation in der realen Welt in Form von multimedialen Branding, Kommunikation, Architektur und Mediatektur zu realisieren. Zu ihren Kunden gehören unter anderem DKB, Volocopter, Coca-Cola, Mercedes-Benz, Honda, Hyundai, Gebr. Heinemann, E.ON, Volkswagen und Zalando.

## Pressekontakt

Anna-Maria Gerhart, Corporate Communications

T +49 175 4454 712, [cc@graftbrandlab.com](mailto:cc@graftbrandlab.com), [www.graftbrandlab.com](http://www.graftbrandlab.com)