

IMPRESSUM

BauInfoConsult GmbH
Steinstr. 34
D-40210 Düsseldorf
T: + 49 211 301 559-0
info@bauinfoconsult.de
www.bauinfoconsult.de

Geschäftsführer
Jan Paul Schop

Operative Leitung
Boudewijn Goedhart

Redaktion
Christian Packwitz, M. A.
Alexander Faust, M. A.

Marktinformatiionsberaterin
Margareta Kocijančić

**Marketing- und
Kommunikationsspezialistin**
Marlies Davids

Marketing-Analystin
Carola Heijden

Design
Shirin Vonk

Preis
1.350 € zzgl. MwSt.

Information und Bestellungen
info@bauinfoconsult.de

© Copyright 2022 BauInfoConsult GmbH
Alle Rechte vorbehalten; Nachdruck
und elektronische Vervielfältigung (auch
auszugsweise) nur mit schriftlicher
Genehmigung gestattet



INHALTSANGABE

Vorwort
Hintergrund und Untersuchungskonzept
Management Summary

Informationskanäle und Marketing
Medien- und Informationskanäle in der Baubranche
Informationskanäle: Nutzung und Relevanz
Informationskanäle und Produktwahl
Entwicklung und Ausblick

Persönliche Medien: Messen und Fachpersonal
Stellenwert persönlicher Kontakte
Fachmessen
Außendienst
Fachhandel vor Ort

Gedruckte Medien: Fachzeitschriften & Broschüren
Stellenwert von Print
Fachzeitschriften
Broschüren
Printmedien und Digitalisierung

**Digitale Medien: Internetrecherche &
B2B-Webseiten**
Stellenwert des Internets
Suchmaschinennutzung
B2B-Webseiten: Vorlieben und Bedürfnisse
Digitale Medien im Wandel

**Soziale Online-Medien: die wichtigsten
Netzwerke für Bauprofis**
Stellenwert von Social Media
WhatsApp
Facebook
YouTube & Tiktok
Xing & LinkedIn
Instagram & Pinterest
Twitter
Influencer-Marketing am Bau

Interaktivität durch Apps
Apps: Möglichkeiten in der Baubranche
App-Nutzung im Wandel

[Über BauInfoConsult](#)