



Pressemitteilung
7. Juni 2022

**Salone del Mobile 2022:
Ideal Standard präsentiert neue Kollektion Solos**

Ideal Standard stellt auf dem Salone del Mobile 2022 das erste Produkt seiner neuen Kollektion Solos vor: eine elegante Kombination aus Waschtisch und Armatur. Solos ist Teil der Atelier Collections und verkörpert den Singular™-Ansatz des Unternehmens, der die maßgeschneiderte, ganzheitliche Badezimmergestaltung flexibel über einen einzigen Kontaktpunkt ermöglicht.

Besucher sind herzlich willkommen, Solos und weitere Produkthighlights von Ideal Standard aus nächster Nähe auf dem Salone zu erleben: Der Anbieter von Komplettbadlösungen begrüßt Besucher vom 7. bis 12. Juni 2022 in der Halle 24 auf Stand H11 – L10.

Das Herzstück der Solos-Kollektion ist eine Kombination aus Armatur und Waschtisch. Die Armatur ist vollständig in den Waschtisch integriert: Nur der schlanke Auslauf und der Bedienknopf sind sichtbar, während die dazugehörige Technik unter dem Becken verborgen ist. Seine geraden Linien und dünnen Kanten verleihen dem Waschtisch ein schwereloses Aussehen – Solos schafft somit ein rundum elegantes, minimalistisches Erscheinungsbild.

Die Kollektion Solos entstand durch die Kombination moderner Technologien und fortschrittlicher Materialien mit der langjährigen Erfahrung von Ideal Standard in der Herstellung von Keramik und Armaturen. Der Waschtisch ist aus dem innovativen Werkstoff Diamatec® gefertigt – einer Mischung aus Aluminiumoxid und

Schamotte, die komplexe und langlebige Designs ermöglicht. Das Hahnloch ist so präzise gebohrt, dass keine Abdeckrosette vonnöten ist, die normalerweise minimale Brüche verdeckt und Stabilität gewährleisten würde. Die Armatur ist mit einer sequenziellen Mischbatterie ausgestattet, die mit einer Drehung des Bedienknopfes sowohl die genaue Einstellung der Temperatur als auch des Wasserflusses ermöglicht. Ein zweites Modell kann kontaktlos bedient werden, es ist mit kapazitiven Sensoren ausgerüstet.

Solos, entworfen von Roberto Palomba, Chief Design Officer bei Ideal Standard und Mitbegründer von Palomba Serafini Associati, wird in glänzendem Schwarz oder Weiß erhältlich sein. Das Produkt kann mit Armaturen in zylindrischer oder quadratischer Form sowie einer breiten Palette an Metallicfarben und modernen matten Oberflächen, darunter Chrom, Brushed Gold oder Magnetic Grey, kombiniert werden.

Weitere Produkte werden die Waschtisch-Armatur-Kombination zukünftig ergänzen – darunter eine Duschlösung, ein WC sowie passende Möbel und Accessoires, die alle derselben Designphilosophie folgen.

Roberto Palomba sagt über das Produkt: „Solos ist der Inbegriff der Singular™-Philosophie von Ideal Standard und zeigt die vollkommene Harmonie zwischen minimalistischem Design und technischer Exzellenz. Die Kombination der eleganten Armatur und des raffinierten Waschtisches gelingt dank Ideal Standards führender Expertise in den Bereichen Keramik und Armaturen hervorragend, sie führt zu einem anmutigen Statement in jedem Badezimmer.“

Über Ideal Standard International

Ideal Standard International ist ein weltweit führender Hersteller von hochwertigen Badlösungen für den privaten und öffentlichen Bereich sowie für das Gesundheitswesen. Das Privatunternehmen mit Hauptsitz in Brüssel, Belgien, beschäftigt über 8.000 Mitarbeiter an 9 Produktionsstandorten und beliefert über 100 Länder in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. Das Unternehmen kombiniert fachmännisch gefertigte, designorientierte Produkte mit Spitzentechnologie und ist damit in Bezug auf Ästhetik und Leistung ein führender Anbieter. Die Leidenschaft für Design ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil der DNA von Ideal Standard International, was die kontinuierliche Partnerschaft mit dem renommierten italienischen Designstudio Palomba Serafini Associati unterstreicht.

Das Portfolio von Ideal Standard International umfasst eine breite Palette von Badprodukten, darunter Keramik, Armaturen, Bade- und

Duschwannen sowie Möbel und Accessoires. Dank seines Singular™-Ansatzes bietet das Unternehmen seinen Kunden ganzheitliche Badezimmerlösungen. Singular™ wurde entwickelt, um die Badgestaltung zu vereinfachen: Kunden erhalten über einen einzigen Kontaktpunkt und Zulieferer Zugang zu einer fast unbegrenzten Anzahl inspirierender Badlösungen.

Zu den Marken von Ideal Standard International gehören Ideal Standard, Armitage Shanks (UK), Porcher (Frankreich) und Vidima (Osteuropa).

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH

Marc Nagel

Leiter Marketing Kommunikation

+ 49 (0) 228 521 253

mnagel@idealstandard.com

Hill+Knowlton Strategies GmbH

Lisann Arendt

+ 49 (0) 162 132 0990

lisann.arendt@hkstrategies.com